

» Measure up to a good cause

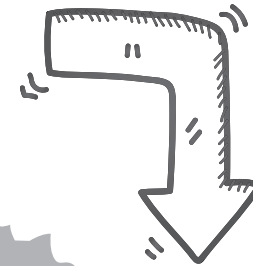
Actively support a good cause with the “Ruler for Children” campaign! For every rule that is posted with the hashtag #rulerforchildren between 1 April and 1 November 2020, STABILA will donate 5 euros to Sterntaler children’s hospice in Dudenhofen, Germany. The hospice supports terminally ill children and their families on their difficult journeys.

Your participation will automatically mean that your design is in with a chance of being printed on one of our rules! You can find more information in the conditions of entry or on Instagram @stabila_official. Be creative – together we can make a real difference!

» This is your chance to be creative

Show us your own personal rule design! It could include your logo, a funny slogan, or a drawing done by your children. We can print all colours, levels of detail and creative ideas. Your creativity need know no limit!

» **PLEASE NOTE:** You can use the entire white area inside the grey border for your design.



1. Design your own rule



2. Take a photo of your design



@ STABILA Official

3. Follow STABILA_Official on Instagram



#rulerforchildren
#stabila

4. Post your design with the hashtags #rulerforchildren #stabila



5. Make sure you keep your original design safe until the end of the campaign!

» Conditions of entry



Entry into this competition organised by STABILA Messgeräte Gustav Ullrich GmbH, Landauer Straße 45, 76855 Annweiler am Trifels, Germany, contact: info@de.stabila.com, is free of charge and does not require you to purchase a product. Detailed conditions of entry are available at www.stabila.com. Entrants must be at least 16 years old. Only open to private individuals.

» Competition period/entry period for “Ruler for Children”

The entry period runs from 01 April 2020 to 01 November 2020. Within this period, users shall have the opportunity to take part in the campaign/competition.

Following the “Ruler for Children” campaign, seven winning designs will be selected, and these will be digitally reproduced and printed on rules. The winners will receive 30 rules featuring their design.

» Entry

In order to take part in the competition, entrants must post their “creative rule” on their Instagram account using the hashtags #RULERFORCHILDREN and #STABILA. The design can be posted either in photo or video format. In order to be eligible to win, the original design must be kept by the entrant and must remain with the entrant until the winners have been selected. The winner will then make the original available to STABILA, at which point the winner will transfer their rights of use to STABILA for the reproduction and manufacture of the rules. To be eligible to win, the entrant must also be following the official Instagram channel of STABILA – @stabila_official – with their own Instagram account. The entrant must own the rights of use, distribution and reproduction for the photos/designs submitted. Entries must be sent within the competition period. Photos or videos received after the closing date will not be included in the competition. Entry into the competition/campaign “Ruler for Children” is free of charge.

For every design that is posted with the hashtags #RULERFORCHILDREN and #STABILA, STABILA will subsequently donate €5 to the campaign for the Sterntaler children’s hospice in Dudenhofen, Germany (up to a maximum sum of €5000).

» Eligible entrants

In order to be eligible, entrants must be individuals aged 16 or over. The competition is not limited to customers of the organiser and does not require the purchase of a product or service.

If an entrant’s legal capacity is limited, the consent of the entrant’s legal representative must be obtained.

Any persons involved in the design and execution of the competition are not eligible to enter. The same applies to employees of the organiser and their family members. Furthermore, the organiser reserves the right to exclude persons from the competition at its own discretion if there are legitimate grounds, including:

(a) in the event of tampering in connection with access to or the execution of the competition, (b) if these entry conditions are breached, (c) in the event of dishonest practice or (d) if incorrect or misleading information is provided when entering this competition.

» Prizes, prize draws, notification and delivery of the prizes

The following prizes will be awarded as a result of the prize draw:

7 x winning designs (30 rules each, printed with the winning design). Each selected winner can only win with one design entry.

The winners are selected after the closing date from a random prize draw including all entrants. If the competition involves a task, only entrants who have completed all aspects of the task correctly will be eligible to win.

The winners will be promptly informed of their win either directly or via a separate email.

The prize will only be handed over to the winner or to the legal representative of the winner if the winner is a minor. The prize cannot be exchanged for cash or a different prize.

Any costs incurred for shipping the prizes shall be borne by the organiser. Additional costs involved in claiming the prize shall be borne by the winner. The winner is responsible for paying any taxes on the prize. If the winner does not provide a recipient address after being asked to do so twice within two weeks and the prize cannot therefore be delivered, the prize can be transferred to another entrant.

» Terminating the competition

The organiser expressly reserves the right to terminate the competition without prior notice and without providing reasons. This applies in particular to any reasons which would disrupt or prevent the scheduled execution of the competition.

» Data protection

Personal data must be provided in order to enter the competition. By entering the competition, entrants declare that the personal information they have provided, especially their name, address and email address, is correct. The organiser states that none of the entrant’s personal data will be passed on to third parties or used by third parties without the entrant’s consent.

Entrants agree to the publication of their name and home town in the advertising media used by the organiser if they win. This includes the publication of the winner on the organiser’s website and social media platforms. Entrants can revoke their consent at any time. The revocation must be sent in writing to the contact data provided in the legal notice section of the organiser’s website (www.stabila.com). If consent is revoked, the personal data that has been collected and saved in relation to the entrant will be deleted without delay.

» Rights of use

By entering this competition, each entrant grants STABILA Messgeräte GmbH a right to use which is unrestricted in terms of time, location and

content for all forms of use relating to the post submitted for entry into the competition, including photos. Use includes in particular the right of reproduction and distribution as well as public communication (on a website or social media platforms, for example). Permission shall be granted free of charge. STABILA Messgeräte GmbH is entitled to grant the aforementioned rights to third parties.

» Facebook / Instagram disclaimer

This competition is not connected to Facebook / Instagram and is not sponsored, supported or organised by Facebook / Instagram in any way. The use of Facebook or Instagram accounts for the purposes of this competition is at the entrants’ own risk. STABILA is not responsible for the consequences and risks associated with the use of these services. Explicit reference is made to the STABILA data protection declarations (available to view on the STABILA website at <https://www.stabila.com/en/hilfsnav/legal-notice-and-info/data-protection.html>).

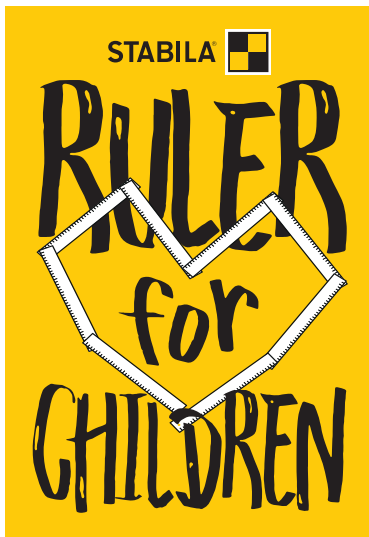
» Applicable law

Any questions or complaints relating to the competition must be directed to the organiser. Contact information can be found in the legal notice section of the organiser’s website (www.stabila.com). The organiser’s competition is exclusively governed by the law of the Federal Republic of Germany. The judge’s decision is final.

» Severability clause

If any provision of these entry conditions is found to be partially or completely invalid, this does not affect the validity of the remaining entry conditions. The invalid provision shall be replaced by a legally permissible regulation that corresponds as closely as possible to the intended economic purpose of the invalid provision. The same applies if a loophole is found to exist in these entry conditions.

The STABILA team wishes you the best of luck, inspiration and success.



»» Dein Maßstab für den guten Zweck

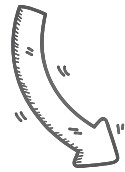
Mit der Aktion „Ruler for Children“ unterstützt Du aktiv den guten Zweck! Für jeden Maßstab der unter dem Hashtag #rulerforchildren, in der Zeit vom 01.04. bis 01.11.2020 gepostet wird, spendet STABILA 5 Euro an das Kinderhospiz Sterntaler in Dudenhofen, Deutschland. Das Hospiz begleitet unheilbar erkrankte Kinder sowie deren Familien auf Ihrem schweren Weg.

»» Hier darfst Du kreativ sein

Zeige uns Dein persönliches Maßstabs-Design! Egal ob mit Deinem Logo, mit einem lustigen Spruch oder mit einer Zeichnung von Deinen Kindern. Wir können alle Farben, Detailgrade und kreativen Ideen drucken. Deiner Kreativität sind keine Grenzen gesetzt!

»» **ACHTUNG:** Du darfst die gesamte weiße Fläche, innerhalb der grauen Umrandung, für Dein Design ausnutzen.

Automatisch erhältst Du mit Deiner Teilnahme die Chance, dass wir Dein Design auf einen Maßstab drucken! Weitere Informationen findest Du in den Teilnahmebedingungen oder auf Instagram @stabila_official. Sei kreativ – gemeinsam können wir viel bewegen!



1. Gestalte Deinen eigenen Maßstab



2. Mach ein Foto von Deinem Design



@ STABILA Official

3. Folge STABILA_Official auf Instagram



#rulerforchildren
#stabila

4. Poste Dein Design mit den Hashtags #rulerforchildren #stabila



5. Bewahre dein Original-Design bis Aktionsende gut auf!

» Teilnahmebedingungen



Die Teilnahme am Gewinnspiel von STABILA Messgeräte Gustav Ullrich GmbH, Landauer Straße 45, 76855 Annweiler am Trifels, Kontakt: info@de.stabila.com, ist kostenlos und verpflichtet nicht zum Kauf von Produkten. Detaillierte Teilnahmebedingungen finden Sie unter www.stabila.com. Teilnahme ab 16 Jahren. Nur für Privatpersonen.

» Ablauf des Gewinnspiels / der Teilnahme „Ruler for Children“

Die Dauer der Teilnahme erstreckt sich vom 01. April 2020 bis zum 01. November 2020. Innerhalb dieses Zeitraums erhalten Nutzer die Möglichkeit, an der Aktion / dem Gewinnspiel teilzunehmen. Im Anschluss an die Aktion „Ruler for Children“ werden 7 Gewinnermotive gekürt, welche technisch reproduziert und auf Maßstäbe gedruckt werden. Die Gewinner erhalten 30 Stück Ihres Motivs auf Maßstäben.

» Teilnahme

Um am Gewinnspiel teilzunehmen, müssen die Teilnehmer von Ihrem Instagram Account Ihren „kreativen Maßstab“ unter den Hashtags #RULERFORCHILDREN und #STABILA posten. Das Design kann in Form eines Fotos oder Videos gepostet werden. Das Original muss um zu gewinnen unbedingt vom Teilnehmer aufgehoben werden und verbleibt beim Teilnehmer, bis die Gewinner ausgelost sind. Im Anschluss wird das Original vom Gewinner STABILA zu Verfügung gestellt, hierbei überträgt der Gewinner die Nutzungsrechte an STABILA zur Reproduktion und Herstellung der Maßstäbe. Um gewinnen zu können muss außerdem dem offiziellen Instagram Kanal von STABILA „@stabila_official“ mit dem eigenen Instagram Account gefolgt werden. Der Teilnehmer muss Inhaber der Nutzungs-, Verbreitungs-, und Vervielfältigungsrechte an den eingereichten Fotos / Designs sein. Die Teilnahme ist nur innerhalb des Teilnahmezeitraums möglich. Nach Teilnahmeabschluss eingehende Fotos oder Videos werden bei der Auslosung nicht berücksichtigt. Die Teilnahme am Gewinnspiel/ der Aktion „Ruler for Children“ ist kostenlos.

Für jedes Design, dass unter den Hashtags #RULERFORCHILDREN und #STABILA gepostet wird, zahlt STABILA 5 € im Anschluss an die Aktion an das Kinderhospiz Sterntaler in Dudenhofen, Deutschland (max. in Summe 5.000 €).

» Teilnahmeberechtigte

Teilnahmeberechtigt sind natürliche Personen, die das 16. Lebensjahr vollendet haben. Die Teilnahme ist nicht auf Kunden des Veranstalters beschränkt und nicht vom Erwerb einer Ware oder Dienstleistung abhängig. Sollte ein Teilnehmer in seiner Geschäftsfähigkeit eingeschränkt sein, bedarf es der Einwilligung seines gesetzlichen Vertreters.

Nicht teilnahmeberechtigt am Gewinnspiel sind alle an der Konzeption und Umsetzung des Gewinnspiels beteiligten Personen und Mitarbeiter des Veranstalters sowie ihre Familienmitglieder. Zudem behält sich der Veranstalter vor, nach eigenem Ermessen Personen von der Teilnahme auszuschließen, wenn berechtigte Gründe vorliegen, beispielsweise:

(a) bei Manipulationen im Zusammenhang mit Zugang zum oder Durchführung des Gewinnspiels, (b) bei Verstößen gegen diese Teilnahmebedingungen, (c) bei unlauterem Handeln oder (d) bei falschen oder irreführenden Angaben im Zusammenhang mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel.

» Gewinne, Gewinnerziehungen, Benachrichtigung und Übermittlung der Gewinne

Folgende Gewinne werden bei der Gewinnerziehung vergeben: 7 x Gewinnermotiv (à 30 Stück) mit Gewinnermotiv bedruckt. Jeder ermittelte Gewinner kann nur mit einem eingereichten Design gewinnen. Die Ermittlung der Gewinner erfolgt nach Teilnahmeabschluss im Rahmen einer auf dem Zufallsprinzip beruhenden Verlosung unter allen Teilnehmern. Ist das Gewinnspiel mit einer Aufgabe verknüpft, kommen ausschließlich diejenigen Teilnehmer in die Verlosung, welche die Aufgabe, in all Ihren Bestandteilen, korrekt durchgeführt haben. Die Gewinner der Verlosung werden zeitnah entweder direkt oder über eine gesonderte Email über den Gewinn informiert. Die Aushändigung des Gewinns erfolgt ausschließlich an den Gewinner oder an den gesetzlichen Vertreter des minderjährigen Gewinners. Ein Umtausch sowie eine Barauszahlung des Gewinns sind nicht möglich. Eventuell für den Versand der Gewinne anfallende Kosten übernimmt der Veranstalter. Mit der Inanspruchnahme des Gewinns verbundene Zusatzkosten gehen zu Lasten des Gewinners. Für eine etwaige Versteuerung des Gewinns ist der Gewinner selbst verantwortlich. Meldet sich der Gewinner nach zweifacher Aufforderung innerhalb einer Frist von zwei Wochen nicht mit Nennung einer Empfängeradresse, so dass der Gewinn nicht zugestellt werden kann, kann der Gewinn auf einen anderen Teilnehmer übertragen werden.

» Beendigung des Gewinnspiels

Der Veranstalter behält sich ausdrücklich vor, das Gewinnspiel ohne vorherige Ankündigung und ohne Mitteilung von Gründen zu beenden. Dies gilt insbesondere für jegliche Gründe, die einen planmäßigen Ablauf des Gewinnspiels stören oder verhindern würden.

» Datenschutz

Für die Teilnahme am Gewinnspiel ist die Angabe von persönlichen Daten notwendig. Der Teilnehmer versichert, dass die von ihm gemachten Angaben zur Person, insbesondere Vorname, Nachname, Anschrift und E-Mail-Adresse wahrheitsgemäß und richtig sind. Der Veranstalter weist darauf hin, dass sämtliche personenbezogenen Daten ohne Einverständnis des Teilnehmers, weder an Dritte weitergegeben noch diesen zur Nutzung überlassen werden.

Im Falle eines Gewinns erklärt sich der Gewinner mit der Veröffentlichung seines Namens und Wohnorts in den vom Veranstalter genutzten Werbemedien einverstanden. Dies schließt die Bekanntgabe des Gewinners auf der Webseite des Veranstalters und seinen Social Media Plattformen mit ein. Der Teilnehmer kann seine erklärte Einwilligung jederzeit widerrufen. Der Widerruf ist schriftlich an die auf der Webseite des Veranstalters (www.stabila.com) im Impressumsbereich angezeigten Kontaktdaten zu richten.

Nach Widerruf der Einwilligung werden die erhobenen und gespeicherten personenbezogenen Daten des Teilnehmers umgehend gelöscht.

» Nutzungsrechte

Jeder Teilnehmer räumt der STABILA Messgeräte GmbH mit der Teilnahme an diesem Gewinnspiel das räumlich, zeitlich sowie inhaltlich unbeschränkte Nutzungsrecht für sämtliche Nutzungsarten, an dem von ihm zum Zweck der Teilnahme am Gewinnspiel geposteten Beitrag, einschließlich der Fotos ein. Zur Nutzung gehören insbesondere das Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung sowie öffentliche Zugänglichmachung (z.B. Webseite, Social Media Plattformen). Die Nutzungseinzuräumung erfolgt unentgeltlich. Die STABILA Messgeräte GmbH ist berechtigt, die vorstehend genannten Rechte Dritten einzuräumen.

» Facebook / Instagram Disclaimer

Diese Aktion steht in keiner Verbindung zu Facebook / Instagram und wird in keiner Weise von Facebook / Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert. Die Nutzung von Facebook bzw. Instagram Accounts im Rahmen dieses Gewinnspiels erfolgt durch die Teilnehmer auf eigenes Risiko. Für die mit der Nutzung dieser Dienste einhergehenden Folgen und Risiken ist STABILA nicht verantwortlich. Auf die Datenschutzerklärungen von STABILA (einsehbar auf der STABILA Webseite unter <https://www.stabila.com/de/impressum-und-infos/datenschutz.html>) wird ausdrücklich hingewiesen.

» Anwendbares Recht

Fragen oder Beanstandungen im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel sind an den Veranstalter zu richten. Kontaktmöglichkeiten finden sich im Impressumsbereich der Webseite des Veranstalters (www.stabila.com). Das Gewinnspiel des Veranstalters unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

» Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit dieser Teilnahmebedingungen im Übrigen nicht berührt. Statt der unwirksamen Bestimmung gilt diejenige gesetzlich zulässige Regelung, die dem in der unwirksamen Bestimmung zum Ausdruck gekommenen Sinn und Zweck wirtschaftlich am nächsten kommt. Entsprechendes gilt für den Fall des Vorliegens einer Regelungslücke in diesen Teilnahmebedingungen.

Viel Glück, Inspiration und Erfolg wünscht das Team von STABILA.